



## REGULAMIN KONKURSU ZŁOTA@2015

1. **Nazwa konkursu:** ZŁOTA@2015 - LIDERZY POLSKI CYFROWEJ
2. **Organizator konkursu:** Stowarzyszenie „Miasta w Internecie”
3. **Adres organizatora:** 33-100 Tarnów, ul. Krakowska 11A
4. **Cel konkursu:** konkurs ma na celu wyłonienie i promowanie inicjatyw, projektów, instytucji i osób, które podejmują na terenie Rzeczypospolitej Polskiej aktywne, nowoczesne, kreatywne i skuteczne działania na rzecz rozwoju cyfrowego na poziomie ogólnopolskim, lokalnym i regionalnym.
5. **Zgłoszenia do konkursu:** termin składania zgłoszeń do konkursu upływa 27 listopada 2015 r.
6. **Kategorie nagrody:** nagroda będzie przyznawana w 3 kategoriach:
  - a. za projekty i inicjatywy samorządów lokalnych i regionalnych
  - b. za wyjątkowe dokonania osób lub zespołów osób
  - c. za wyjątkowe dokonania instytucji publicznych i prywatnych, organizacji, uczelni wyższych, instytucji badawczych i firm na polu rozwoju cyfrowego.
7. **Zgłoszenia należy dokonać:**
  - a. w terminie od 1 września do 27 listopada 2015r.
  - b. poprzez specjalny moduł ankietowy serwisu [www.mwi.pl](http://www.mwi.pl) oraz przesłanie do Stowarzyszenia „Miasta w Internecie” wypełnionego formularza zgłoszeniowego.
8. **Zgłoszeń do konkursu mogą dokonywać:**
  - a. samorzady lokalne i regionalne
  - b. instytucje publiczne i prywatne
  - c. organizacje pozarządowe
  - d. uczelnie wyższe i jednostki naukowo-badawcze
  - e. grupy osób prywatnych (minimum 10 osób)
  - f. firmy
9. **Do konkursu zgłaszać można projekty w trakcie realizacji lub zakończone do 20 listopada 2015r.**

### **Biuro organizacyjne konkursu:**

Stowarzyszenie „Miasta w Internecie”, ul. Krakowska 11A, 33-100 Tarnów  
tel. 14 628 42 10 lub 688 80 12 fax 14 628 43 11 , e-mail: konkurs@mwi.pl

## Regulamin konkursu Złota@

---

### 10. Konkurs przebiegać będzie w 3 etapach:

- I etap - (do 27 listopada 2015r.) – wypełnienie ankiety oraz przesłanie formularzy zgłoszeniowych
- II etap - (28 listopada 2015 r. – 15 stycznia 2016r.) – weryfikacja, analiza i wstępna ocena zgłoszeń
- III etap - (styczeń – luty 2016r.) – posiedzenie Kapituły Konkursu Złota@2015 – przyznanie nagród
- IV etap - (marzec 2016r.) - wręczenie nagród.

### 11. Oceny zgłoszeń w konkursie dokona Kapituła Konkursu Złota@2015 złożona z przedstawicieli:

- a. nauki, organizacji pozarządowych, polityki oraz instytucji działających na rzecz rozwoju cyfrowego.
- b. Stowarzyszenia „Miasta w Internecie”.

### 12. Rozstrzygnięcie konkursu i nagrody: nagrodę stanowi statuetka Złotej@ z brązu oraz dyplom.

### 13. Organizatorzy konkursu zastrzegają sobie prawo do określenia liczby nagród głównych i wyróżnień.

### 14. Zgłoszenie w konkursie - warunkiem dokonania poprawnego zgłoszenia w konkursie jest:

- a. terminowe dostarczenie na adres biura organizacyjnego konkursu:
  - via poczta: Stowarzyszenie „Miasta w Internecie”, ul. Krakowska 11A, 33-100 Tarnów
  - lub via fax: + 48 14 628 43 11
  - lub via e-mail: konkurs@mwi.plformularza zgłoszeniowego, który zostanie opublikowany w informacji o ogłoszeniu konkursu w serwisie [www.mwi.pl](http://www.mwi.pl).
- b. poprawne merytorycznie i pełne wypełnienie ankiety udostępnionej w serwisie [www.mwi.pl](http://www.mwi.pl)

### 15. Organizator ma prawo nie dopuścić do konkursu zgłoszeń, które zostały wypełnione nieprawidłowo. Zgłoszenia nie spełniające warunków Regulaminu zostaną odrzucone.

### 16. Zgłaszający wyraża zgodę na przetwarzanie przez Stowarzyszenie „Miasta w Internecie” danych osobowych zawartych w formularzu zgłoszeniowym.

### 17. Zgłoszenie do konkursu jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.

#### Biuro organizacyjne konkursu:

Stowarzyszenie „Miasta w Internecie”, ul. Krakowska 11A, 33-100 Tarnów  
tel. 14 628 42 10 lub 688 80 12 fax 14 628 43 11 , e-mail: konkurs@mwi.pl